



**RUNNING
DIRECT.NL**

Vacature

Junior Brand Marketeer

32 - 40 uur | Leiderdorp

Trek jij het liefst elke dag je hardloop-schoenen aan om een rondje te maken? Lees dan snel verder!

Voor Running, een van onze grootste sporten, zijn wij op zoek naar een enthousiaste en creatieve Marketeer. Ben jij gek van hardlopen, energiek en steek je graag de handen uit de mouwen? Lees dan snel verder!

RunningDirect maakt onderdeel uit van PassaSports. Van PassaSports heb je wellicht nog niet eerder gehoord, maar daar gaan we snel verandering in brengen! PassaSports is de grootste online sportspecialist van de Benelux. Met onze gespecialiseerde shops zoals VoetbalDirect, TennisDirect, RunningDirect en Handbalshop, bieden wij sporters het beste assortiment, het juiste advies en een ijzersterke service. Daarnaast zijn wij partner van mooie sportmerken zoals Nike, adidas en Asics, maar ook van sportbonden zoals de Atletiekunie, KNLTB of KNHB.

PassaSports is een van de snelst groeiende sportbedrijven in Europa. Dat maakt het heel afwisselend om voor te werken; geen dag is hetzelfde en iedereen wil vooruit.

In deze functie ben je onderdeel van het Marketing Team én van het Running team. Je werkt nauw samen met de marketeers van de andere sporten, het content team en natuurlijk het Running team. Je rapporteert in deze functie aan de Senior Brand Marketeer.

Hoe ziet jouw week eruit?

Jij bent de spin in het web in onze organisatie, je schakelt met e-com, inkoop en logistiek en doet er alles aan om een zo sterk mogelijke customer experience neer te zetten voor onze sporters en partners. Jij bent flexibel en hebt een oog voor detail.

Daarnaast houd jij je bezig met:

Campagne Management

- Je bedenkt marketingcampagnes, voert ze uit en evalueert ze samen met andere collega's binnen Team Running.
- Je werkt samen met grote merken (o.a. adidas, Asics en Nike) en je bedenkt, plant en voert marketingcampagnes uit die RunningDirect en de verschillende merken naar een hoger niveau tillen. Hierbij ben je medeverantwoordelijk voor de creatie, maar ook voor het bewaken van de timeline en het marketingbudget.
- Samen met het content team creëer je onderscheidende (content) campagnes en voer je ze uit.
- Je speelt een grote rol in de organisatie van (eigen) hardloop evenementen en bent daarbij ook aanwezig.

Wij zijn op zoek naar jou!

Je bent zelf sportief en leergierig. Je kunt je goed in de doelgroep verplaatsen en denkt mee hoe we heel Nederland loop gek kunnen maken.

Wij verwelkomen eigen initiatief, daar krijg je ook alle vrijheid voor! Daarnaast verwachten wij dat je flexibel bent, je bent namelijk het visitekaartje van RunningDirect en daarom is jouw aanwezigheid bij evenementen belangrijk. Wij kijken uit naar jouw stortvloed aan energie en ideeën die je samen met het team vorm gaat geven!

Wij bieden jou

- De mogelijkheid om onderdeel te zijn van een jong & enthousiast team met een echte can-do mentaliteit.
- De kans om samen te werken met de meest inspirerende merken in jouw sport.
- Een salaris dat past bij je functie en ervaring.
- 24 vakantiedagen op fulltime basis.
- Een goede pensioenregeling.
- 25% personeelskorting op de meer dan 15.000 sportartikelen in AL onze shops.
- Persoonlijk teamuitjesbudget om leuke actieve dingen te doen samen met jouw team.
- Gratis deelname aan verschillende hardlooppwedstrijden.
- En bovenal, de kans om onderdeel te worden van een snelgroeiende organisatie die op weg is om de grootste sportspecialist van Europa te worden!

Profiel

- Een afgeronde HBO of WO- opleiding in een commerciële richting.
- Minimaal 1 jaar werkervaring in een vergelijkbare functie (E-commerce is een +).
- Ambitieuw, energiek en ondernemend van aard.
- Fulltime beschikbaar en flexibel tijdens piek momenten in het seizoen.
- Passie voor sporten, en het liefst voor hardlopen.

Interesse?

Scor een uitnodiging voor een gesprek door je motivatie & CV te versturen naar: vacatures@passasports.com en wie weet tot snel!