

SALES ANALIST E-COMMERCE

32-40 uur | Leiderdorp

FUNCTIE

Zijn sport en cijfers jouw passie? Hou jij ervan precies te weten hoe de prestaties tot stand komen? Zijn CoCa, AOV, ROAS en CLV voor jou dagelijkse kost? Dan is deze vacature voor jou! Onze snelgroeiende webshop – met 9 sporten en een omzet van bijna 100 miljoen in heel Europa – staat midden in een nieuwe fase van groei en professionalisering. Om de groei achter de cijfers nóg beter te begrijpen, zoeken wij een energieke Sales Analyst E-commerce die met ons meegroeit en impact maakt.

WERKZAAMHEDEN

Wat ga je doen?

Als Sales Analyst E-commerce bij PassaSports ben jij de schakel tussen alle data en de commerciële groei. Jij zorgt ervoor dat cijfers niet alleen verzameld, maar ook begrepen en toegepast worden. Door verkoopprestaties, klantgedrag en marktontwikkelingen te analyseren, lever jij cruciale inzichten waarmee onze teams beter kunnen sturen. Jouw analyses dragen direct bij aan het realiseren van onze strategische doelen en commerciële ambities. Deze rol is een zelfstandige nieuwe rol binnen de organisatie en je zult rechtstreeks rapporteren aan de CFO. In de praktijk werk je nauw samen met E-commerce director en zijn team. De standplaats voor deze functie is Leiderdorp en zo nu en dan werk je op ons kantoor in Waalwijk.

Jouw takenpakket:

- Analyseren van verkoopdata, klantgedrag en markttrends om groeikansen en risico's in kaart te brengen.
- Opstellen van rapportages en interactieve dashboards (bijv. in Power BI of Excel).
- Creëren van inzicht in de customer base.
- Ontwikkelen van (ongevraagde) initiatieven ter bevordering van groei en verbetering.
- Zorgen dat we onze aandacht richten op

de juiste klanten, de echte sporters die voor meerdere sporten en op meerdere momenten per jaar bij ons kopen.

- Monitoren van sales performance en bijdragen aan het optimaliseren van KPI's en doelstellingen.
- Ondersteunen bij het opstellen van verkoopprognoses, targets en budgetten.
- Signaleren van commerciële kansen op basis van klant- en productsegmentatie.
- Actief meedenken over prijsstrategieën, campagnes en promotionele acties.
- Samenwerken met collega's van marketing, sales, inkoop en data/BI om inzichten te vertalen naar concrete acties.
- Presenteren van analyses en adviezen aan stakeholders op verschillende niveaus binnen de organisatie.

PROFIEL

- Afgeronde hbo- of wo-opleiding bijvoorbeeld in de studierichting Bedrijfskunde, Commerciële Economie, Data Analytics of Business Intelligence.
- Minimaal 2 jaar ervaring als business (intelligence) analyst in een e-commerce of sales omgeving.
- Sterke skills in Excel, PowerBI, GA4, SQL en eventueel Python.
- Analytisch, gestructureerd, proactief en resultaatgericht.
- Communicatief vaardig en in staat om inzichten te vertalen naar heldere adviezen.
- Je houdt van sport in de breedste zin

WIJ BIEDEN JOU

- Een dynamische werkomgeving met veel ruimte voor eigen initiatieven en ideeën.
- Een salaris dat past bij je functie en ervaring, 24 vakantiedagen op fulltime basis & een goede pensioenregeling.

- 25% personeelskorting op meer dan 60.000 sportartikelen in onze webshops.
- Een sportief cadeau op jouw verjaardag.
- Leuke, energieke collega's die altijd in zijn voor rondje rennen, potje padel of een gezellige borrel.
- Gezellige uitjes met je team.

WIE ZIJN WIJ?

PassaSports is de grootste online sportretailer van de Benelux. We werken met een dynamisch, enthousiast en sportief team aan de missie om sporters te inspireren het beste uit zichzelf te halen. Wij helpen ze hier graag bij door ze te voorzien van het juiste advies en de beste gear. PassaSports bestaat uit sterke labels als **PassaTennis**, **PassaVoetbal**, **PassaHockey**, **PassaHandbal** en **PassaRunning** – die je natuurlijk ook kent van onze samenwerkingen met o.a. de **KNLTB**, **KNHB**, **Voetbal.nl**, **NHV** en **KNKV**. PassaSports heeft twee kantoren in Nederland. In Leiderdorp zit het commercieel hoofdkantoor en in Waalwijk hebben wij het distributiecentrum en kantoor. Er werken totaal 275 medewerkers. PassaSports is ook actief in Duitsland en Zweden. Naast de diverse webwinkels hebben wij ook 5 fysieke gespecialiseerde sportwinkels in Nederland. Wij zijn veel aanwezig op grote sportevenementen, denk aan het ABN Tennis Toernooi, de FIH Pro League of de Rotterdam Marathon, maar organiseren ook veel kleinere evenementen, waar je natuurlijk ook aan kan deelnemen. In wat uitdragen zo wel intern als extern doen wij altijd volgens: **BEAT YOUR BEST.**

INTERESSE?

Scor een uitnodiging voor een gesprek door je motivatie en cv te sturen naar:
vacatures@passasports.com